

Prisportal ska ge koll på slaktdjuren – men få delar med sig

Vad får du betalt för dina köttdjur? Mycket av slutpriset är en uppgörelse mellan djurägare och slakteri.

Sveriges Nötköttsproducenters nya digitala prisportal vill göra avräkningspriserna transparenta. Men hittills har det gått trögt att få djurägare att dela med sig.



Syftet med portalen är att få fram en oberoende informationskälla som hjälper lantbrukaren att få rätt betalt för sina djur.

FOTO: CECILIA PERSSON

TEXT: Cecilia Persson

Slakteriernas noteringar säger långt ifrån allt. Slutna förhandlingar som sker mellan djurägare och slakteri styr de viktiga tillägg som läggs på avräkningspriserna.

Lantbrukare delar anonymt med sig av priserna

Nu hoppas Sveriges Nötköttsproducenter att de hemliga priserna ska komma fram mer i ljuset, genom den prisportal som de håller på att ta fram. Och det är lantbrukarna själva som ska rapportera in sina priser.

– Vi vill göra det mer transparent. Det är det vi är ute efter. Vi tror att alla vinner på det, säger Anna Jamieson, vice ordförande i Sveriges Nötköttsproducenter (SNP) om projektet SNP Prisportal som genomförs ihop med Agroväst och Hushållningssällskapet. Den tekniska lösningen står Skira och Sallbo AI för.

Genom prisportalen ska lantbrukarna enkelt och anonymt kunna dela med sig av uppgifterna från avräkningarna. De exporteras genom en knapptryckning på datorn och läggs senare i en databas där det ska gå att söka på prisstatistik för en viss kategori, som djurtyp, viktspann och klass. Statistiken ska även delas in geografiskt mellan Norr, Mellansverige och Syd och vara jämförbar mellan olika månader.

Anna Jamieson är vice ordförande för Sveriges Nötköttsproducenter och ordförande för Naturbeteskött i Sverige. FOTO: OLA JENNERSTEN



Vanligt i USA och Kanada

Inspirationen har kommit från USA och Kanada, där det är vanligt att dela med sig anonymt av olika priser. Ett exempel är Farmers Business Network med 55 000 lantbrukare.

Här i Sverige har dock intresset hittills varit svalt. Än så länge i projektet har cirka 200 avräkningar rapporterats in från ett 40-tal lantbrukare. Det är en försvinnande liten del med tanke på att det finns närmare 10 000 nötköttsproducenter i Sverige, varav 2 000 av dem är medlemmar i SNP.

– Helst skulle vi vilja få in minst 1 000 avräkningar, så att vi kan göra en jämförelse, säger Anna Jamieson.

Invändningarna från köttproducenterna har varit olika, fortsätter hon. En del har sagt att de redan har bäst pris. Andra att de inte vill veta hur mycket ”de borde ha fått betalt för att de förhandlat för dåligt”. Några har ifrågasatt behovet av tjänsten över huvud taget:

– De finns de som lever kvar i den gamla kooperativa känslan att slakteriets uppdrag är att alltid ge bästa pris, säger Anna Jamieson.

”Färre djur ska slumpas bort”

I projektgruppen har de haft ett nära samarbete med en mindre grupp nötköttsproducenter. Tidigt diskuterades om tjänsten skulle kunna få motsatt effekt – att priserna istället pressas ner om informationen hamnar i fel händer.

Den risken är liten, tror SNP, som vill använda den kommande prisportalen som en förmån för sina medlemmar.

– Vi hoppas att det här ska leda till att färre djur slumpas bort till ett sämre pris. Det är trolldrott i prisportalen. Det bästa är om rådgivare och lantbrukare använder prisportalen för att planera produktionen. Får vi bara proppen ur och får in många avräkningar, har vi ett drömläge, säger Anna Jamieson.

Isabel Moretti, vd för Branschorganisationen Svenskt Kött, som ägs av både SNP och Svenska Köttföretagen, vill inte specifikt kommentera prisportalen men vill lyfta helheten när det handlar om prissättning.

– Det vi framför allt ser nu är att konsumenten inte betalar tillräckligt för det svenska köttet. Det är mycket som går på kampanj. Vi behöver få upp betalningsviljan och pris mot konsument och där har hela kedjan en viktig roll i att det sker.

Vill få fram bättre priser

Den som vill vara med och bygga prisportalen redan nu kan skicka in sina priser anonymt till prisportal@notkottsproducenter.se.

Projektet, som avslutas 2024, syftar till att ge nötköttsproducenterna förbättrade möjligheter att förhandla fram bästa möjliga pris.

Projektpartners i SNP-prisportalen är:

- Agroväst Livsmedel AB
- Sveriges Nötköttsproducenter (SNP)
- Skira AB
- Salbo Konsult AB
- Hushållningssällskapet Västra